



ECOS DA SERRA,
CAMINHOS DE FUTURO.

Índice

IVITY BRAND TOOLS	03
ADN DA MARCA	04
NORMAS DE IDENTIDADE VISUAL	10
Identidade Visual	11
As assinaturas	12
Família Tipográfica	13
Universo Cromático	14
NORMAS DE COMPORTAMENTO TÉCNICO	15
Assinatura principal Lousã	16
Versão monocromática	17
Dimensões mínimas e margens de segurança	18
Comportamento sobre fundos de cor	19
Comportamento sobre fundos fotográficos	20
Assinaturas especiais	21
Versão monocromática	22
Dimensões mínimas e margens de segurança	23
Comportamento sobre fundos de cor	24
Comportamento sobre fundos fotográficos	25
Assinatura Câmara Municipal da Lousã	27
Versão monocromática	28
Dimensões mínimas e margens de segurança	29
Comportamento sobre fundos de cor	30
Comportamento sobre fundos fotográficos	31
Aplicações Incorretas	32
ELEMENTOS COMPLEMENTARES	33
Submarcas	34
Símbolo	35
Símbolo mood	36
EXEMPLOS DE APLICAÇÃO DA MARCA	37

Ivity Brand Tools

Começamos por apresentar um conjunto de definições que, apesar de se tratarem de aspetos básicos de uma marca são, normalmente, objeto de interpretações diversas e por isso menos corretas.

Logótipo

Tipo de letra e forma tipográfica utilizada para representar o nome da marca.

Símbolo

Sinal da marca, que transmite uma mensagem simbólica adicional e que reforça a percepção do nome da marca.

Assinaturas da marca

São as justaposições entre o símbolo e o logótipo. Uma marca tem um símbolo, um logótipo, mas dispõe de diversas versões de assinatura. O seu propósito é fazer face à multiplicidade de aplicações, superfícies, técnicas e meios de reprodução da marca.

ADN da marca

Sistema de posicionamento e atitude, onde são definidos os diferentes níveis de valores que constituem o ADN da marca, no que respeita ao seu comportamento.

Sistema de identidade visual

Conjunto de elementos de uma marca que, mais do que valendo cada um por si, constituem no seu todo um universo de expressão uno e, simultaneamente, múltiplo. Assim o logótipo, o símbolo, o tagline, as cores, as formas, os tipos de letra a usar, os estilos de representação, os universos gráficos complementares e os demais elementos identitários e comportamentais, constituem as raízes de um sistema que será tão mais complexo e flexível quanto a ambição de cada tipo de marca.

Normas de identidade visual

Sistema de estímulos sensoriais, onde são criados os elementos principais da marca (como as suas assinaturas) que poderão, no caso mais complexo, endereçar os cinco sentidos.

Normas de comportamento técnico

Sistema de regras e comportamentos, onde são definidas as regras de comportamento técnico e demais preocupações que permitem que a gestão da marca seja efetuada de acordo com os parâmetros idealizados.

ADN DA MARCA



BRAND VISION

DA SERRA ECOA O FUTURO.

LOUSÃ É PATRIMÓNIO, NATUREZA, INDÚSTRIA E GASTRONOMIA MAS É DA SERRA QUE SE VÊ MAIS ALÉM. NO ALTO DOS SEUS MAIS DE 1000M, VEMOS MAIS LONGE E OUVIMOS MAIS DE PERTO. NO SEU ECO SENTIMOS O PASSADO E O PRESENTE, E OUVIMOS O FUTURO.



BRAND MISSION

DAR ECOS DE IDENTIDADE E MODERNIDADE À HISTÓRIA E GEOGRAFIA DA LOUSÃ.

NA SERRA E NA SUA FLORESTA DE RECURSOS – A NATUREZA, O CASTELO, AS ALDEIAS, OS RIOS, O DESPORTO E A INDÚSTRIA – ENCONTRAMOS O FUTURO DA LOUSÃ.

A SERRA É UM TESOURO FRÁGIL, PROTEGÊ-LA É ESSENCIAL. SEM ELA, A LOUSÃ PERDE TUDO O QUE A TORNA ESPECIAL. DO ALTO DOS SEUS MAIS DE 1000 METROS, ABRAÇA-NOS COM A SUA NATUREZA, SERENA E RESILIENTE. NOS ECOS DA SERRA, ECOAM TODOS OS AMANHÃS.

BRAND VALUES

VALORES PROFUNDOS

NATUREZA SERRANA

A serra é a raiz identitária da Lousã, a visão dominante na paisagem que une os concelhos e faz a ponte entre a cultura serrana e o mundo.

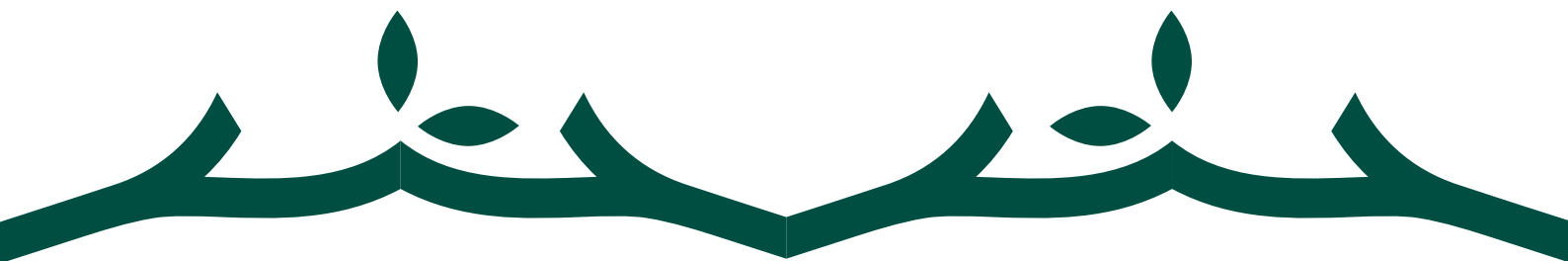
CORPO DE XISTO/ALMA DE MEL

Corpo de xisto, forte e resiliente, com uma alma doce como o mel, acolhedora e autêntica.

SERRANO-URBANIDADE

Lousã é o povo serrano e resiliente misturado com a urbanidade da vila e das cidades próximas.

**LOU"SÃ"NIDADE PARA VIVER,
VISITAR E APAIXONAR.**



VALORES POSICIONAIS

NATUREZA-POSTAL

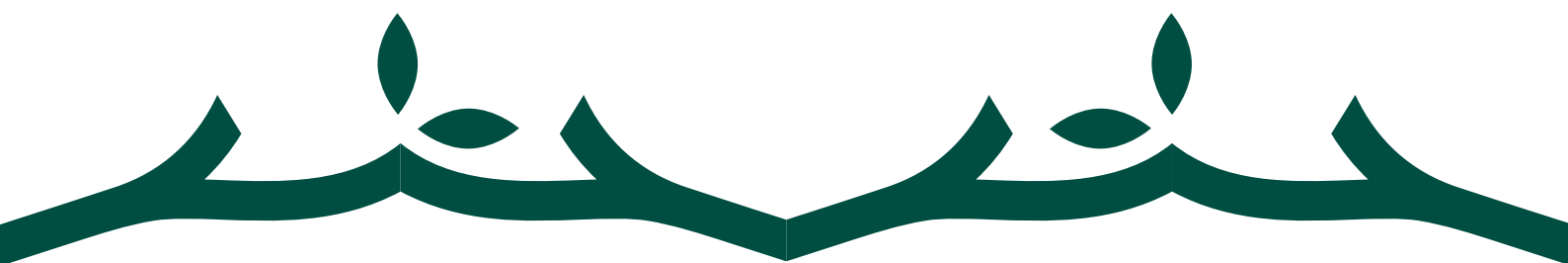
Uma serra que é tudo para a vila, e a partir da qual a vila cresce e se mostra ao mundo.

TRADIÇÃO/CONTEMPORANEIDADE

Uma natureza mais resistente, orgulhosa e resiliente na sua cultura e nos seus valores; outra menos conservadora, mais jovem e dinâmica.

ROMANTISMO LENDÁRIO

Um passado que se faz futuro, com um castelo no coração da serra, e uma princesa no coração de todos os lousanenses.



UMA VILA QUE ECOA SERRA POR TODO O LADO. A SERRA DA LOUSÃ, NO ALTO DOS MAIS DE 1000 METROS, TODOS OS DIAS DESCE À VILA E ABRAÇA-NOS COM A SUA NATUREZA SERENA E RESILIENTE. NELA, ECOA O PASSADO, PRESENTE E FUTURO DA LOUSÃ.

VALORES RELACIONAIS

CAST"ELO" DE LIGAÇÃO

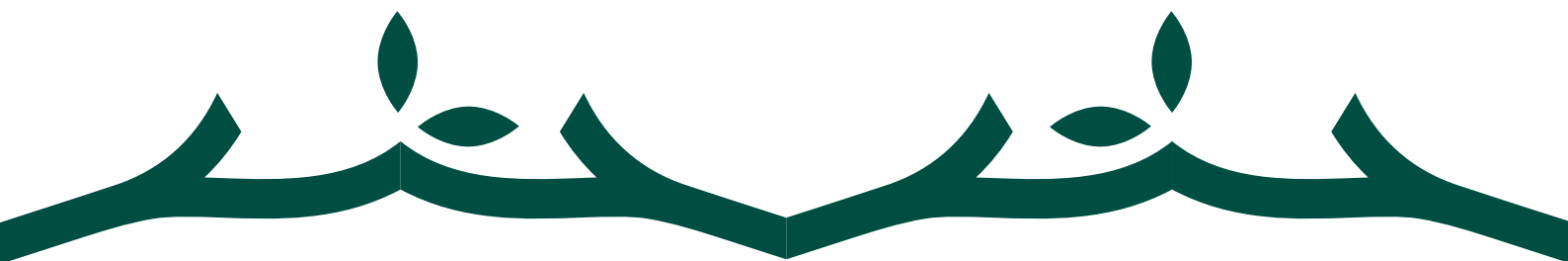
Um castelo que protege as paixões do passado e as transporta para o futuro.

NATUREZA INDUSTRIAL

Uma nova indústria forte, intimamente ligada à serra, capaz de produzir mais futuro para a Lousã.

SUSTENTABILIDADE

Uma terra-modelo nas indústrias limpas, turismo sustentável e respeito pela natureza.



NA SERRA, TODOS OS CAMINHOS VÃO DAR O FUTURO.
NA SERRA E EM TODAS AS SUAS RAMIFICAÇÕES
- A FLORESTA, O CASTELO, O DESPORTO, AS ALDEIAS,
A NATUREZA – ENCONTRAMOS O FUTURO DA LOUSÃ.
A SERRA É UM TESOURO FRÁGIL, PROTEGÊ-LA
É ESSENCIAL. SEM ELA, A LOUSÃ PERDE TUDO
O QUE A TORNA ESPECIAL.

POSITIONING STATEMENT

LOUSÃ

**ECOS DA SERRA,
CAMINHOS DE FUTURO.**

NORMAS DE IDENTIDADE VISUAL

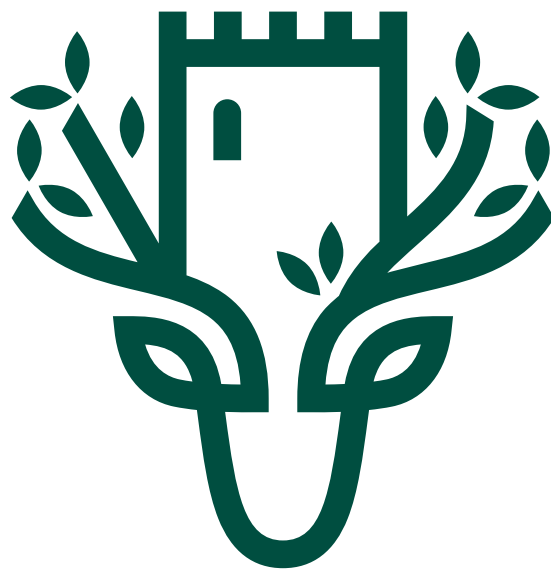


Identidade Visual

O conjunto da assinatura da marca Lousã é constituído por um símbolo, uma wormmark e um positioning statement. A relação entre os elementos da marca, foi cuidadosamente estabelecida e a sua integridade é fundamental para garantir a coerência da imagem corporativa.

A relação entre estes elementos é variável e as suas versões serão apresentadas neste manual.

Símbolo



Wordmark

LOUSÃ

Positioning Statement

**ECOS DA SERRA,
CAMINHOS DE FUTURO.**

As assinaturas

Lousã

Câmara Municipal
Lousã

Foram definidas três versões de assinatura para a Lousã, uma principal e duas especiais, destinadas a ser aplicadas na identificação e comunicação da marca. Para a Câmara Municipal da Lousã, foi definida uma versão apenas.

As versões especiais têm como propósito permitir à marca adaptar-se a contextos estéticos e formatos distintos. Esta flexibilidade contribuirá para o enriquecimento do universo de manifestações da marca.

Assinatura principal



Assinatura especial vertical



Assinatura especial horizontal



Assinatura Câmara Municipal Lousã



Família Tipográfica

Tipografia principal

A tipografia é um elemento muito importante da identidade visual da marca Lousã. A sua utilização coerente contribui para o reconhecimento do universo global da marca. A tipografia oficial é a Cera Pro e pode ser adquirida em: <https://www.myfonts.com/fonts/typemates/cera/>

A fonte Cera Pro deve ser usada em toda a comunicação da marca Lousã, sem restrições. A fonte Verdana é a fonte de sistema, pode ser utilizada em documentos internos sempre que não for possível a utilização da fonte Cera Pro.

Tipografia principal

Cera Pro

Cera Pro Light, 18 pt

Cera Pro Italic, 18 pt

Cera Pro Medium, 18 pt

Cera Pro Bold, 18 pt

Cera Pro Black, 18 pt

Cera Pro Black Italic, 18 pt

Tipografia complementar – fonte de sistema

Verdana

Verdana Regular, 14pt

Verdana Italic, 14pt

Verdana Bold, 14pt

Verdana Bold Italic, 14pt

Universo Cromático

A cor é um elemento muito importante da identidade visual da marca. Aqui estão definidos os sistemas pelos quais a cor pode ser representada.

A cor deve ser sempre reproduzida em cores diretas Pantone, no entanto, não sendo possível, outros sistemas de reprodução são também definidos. Em caso de dúvida afinar a cor sempre pelo Pantone.

Cor principal Lousã



Spot Color
Pantone 3305 C

CMYK
93c 13m 61y 62k

RGB Value
R0 G78 B66

Cor principal Câmara Municipal da Lousã



Spot Color
Pantone 7751 C

CMYK
13c 15m 76y 7k

RGB Value
R202 G182 B75

Cores complementares



Spot Color:
Pantone 285 C

CMYK:
90c 147m 0y 0k

RGB Value:
R0 G116 B206



Spot Color:
Pantone 405 C

CMYK:
49c 47m 51y 32k

RGB Value:
R105 G97 B88



Spot Color:
Pantone 185 C

CMYK:
0c 100m 89y 0k

RGB Value:
R228 G0 B43

NORMAS
DE COMPORTAMIENTO
TÉCNICO



Assinatura principal

A relação entre os elementos da marca, foi cuidadosamente estabelecida e a sua integridade é fundamental para garantir a coerência da imagem corporativa.

Esta versão cromática, deve ser utilizada sempre como primeira opção, sempre que não existam restrições de produção que inviabilizem a sua aplicação.

Positivo



Negativo



Assinatura principal

Versão monocromática

Quando os comportamentos na versão cromática não assegurarem uma boa leitura da marca, é possível utilizar as versões monocromáticas a preto ou branco.

Positivo



Negativo



Assinatura principal

Dimensões mínimas
e margens de segurança

A assinatura principal da Lousã não deve ser utilizada em dimensões inferiores a 20 mm, no entanto, quando não estiverem reunidas as condições de legibilidade, podem ser utilizada sem o positioning statement até à dimensão mínima de 10mm.

Para que a assinatura mantenha uma leitura eficaz, existe uma área de defesa à sua volta que a deve proteger de todos os elementos estranhos que lhe possam ser associados involuntariamente ou que perturbem a sua integridade e leitura.

Dimensões mínimas



20 mm



10 mm

Margens de segurança



Assinatura principal

Comportamento
sobre fundos de cor

A assinatura Lousã na sua versão cromática, deverá aparecer preferencialmente sobre fundos pastel, no entanto, pode ser aplicada sobre fundos de outras cores quando assume as versões monocromáticas.

O princípio deverá ser sempre o de maior legibilidade possível.
Qualquer utilização que não garanta o contraste eficaz e a integridade da marca, está incorreta.



Assinatura principal

Comportamento sobre fundos fotográficos

Em aplicações sobre fundos fotográficos deverá, igualmente, prevalecer o princípio de boa leitura da marca. Conforme exemplo, a marca deverá ser aplicada em locais que permitam o seu contraste uniforme.

Qualquer outra utilização que não garanta os princípios referidos, está incorreta.



Assinatura especial

Vertical

Esta é a versão especial vertical da marca, pode ser usada só com wordmark e positioning statement ou com o símbolo quando este adquiere uma componente mais ilustrativa. Deverá ser usada quando razões estéticas ou de espaço disponível impeçam a utilização da assinatura principal.

As versões especiais têm como propósito permitir à marca adaptar-se a contextos estéticos e formatos distintos. Esta flexibilidade contribuirá para o enriquecimento do universo de manifestações da marca, como vamos apresentar neste manual.

Positivo

LOUSÃ
ECOS DA SERRA,
CAMINHOS DE FUTURO.

Negativo

LOUSÃ
ECOS DA SERRA,
CAMINHOS DE FUTURO.

Assinatura especial

Vertical

Versão monocromática

Quando os comportamentos na versão cromática não assegurarem uma boa leitura da marca, é possível utilizar as versões monocromáticas a preto ou branco.

Aqui está representada a versão especial vertical, no entanto estas regras aplicam-se também à versão especial horizontal da marca.

Positivo

LOUSÃ
ECOS DA SERRA,
CAMINHOS DE FUTURO.

Negativo

LOUSÃ
ECOS DA SERRA,
CAMINHOS DE FUTURO.

Assinatura especial

Vertical horizontal

Dimensões mínimas

Por forma a garantir a perfeita leitura da marca e a qualidade final das suas aplicações, foram definidos limites mínimos de redução.

A assinatura especial vertical não deve ser utilizada em dimensões inferiores a 20 mm e a assinatura especial horizontal não deve ser utilizada em dimensões inferiores a 40 mm.

No entanto, quando não estiverem reunidas as condições de legibilidade, a assinatura especial vertical e horizontal podem ser utilizadas sem o positioning statement até à dimensão mínima de 10 mm.

Assinatura especial vertical



20 mm

LOUSÃ

10 mm

Assinatura especial horizontal



40 mm

LOUSÃ

10 mm

Assinatura especial

Vertical horizontal

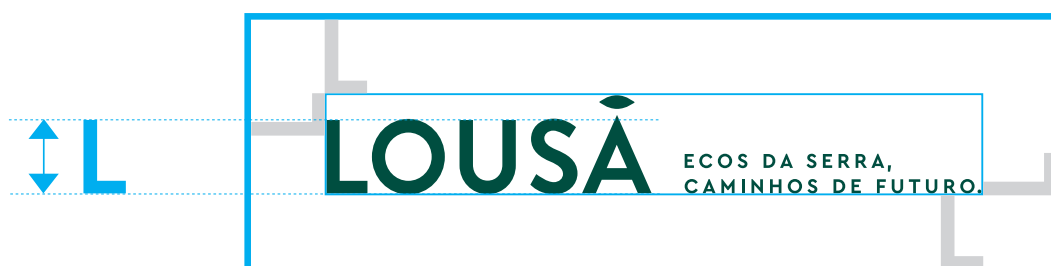
Margens de segurança

Para que as assinaturas mantenham uma leitura eficaz, existe uma área de defesa à sua volta que a deve proteger de todos os elementos estranhos que lhe possam ser associados involuntariamente ou que perturbem a sua integridade e leitura.

Assinatura especial vertical



Assinatura especial horizontal



Assinatura especial

vertical

Comportamento
sobre fundos de cor

A assinaturas especiais da marca deverão aparecer preferencialmente sobre fundos pastel, no entanto, podem ser aplicadas sobre fundos de outras cores quando assumem as versões monocromáticas. O princípio deverá ser sempre o de maior legibilidade possível.

Qualquer utilização que não garanta o contraste eficaz e a integridade da marca, está incorreta. Aqui está representada a versão especial vertical, no entanto estas regras aplicam-se também à versão especial horizontal da marca.



Assinatura especial

vertical

Comportamento sobre
fundos fotográficos

Em aplicações sobre fundos fotográficos deverá, igualmente, prevalecer o princípio de boa leitura da marca. Conforme exemplo, a marca deverá ser aplicada em locais que permitam o seu contraste uniforme.

Qualquer outra utilização que não garanta os princípios referidos, está incorreta. Aqui está representada a versão especial vertical, no entanto estas regras aplicam-se também à versão especial horizontal da marca.



Assinatura CM Lousã

Foi definida apenas uma versão da marca Câmara Municipal da Lousã destinada a ser aplicada na identificação e comunicação da marca.

A relação entre os elementos da marca foi cuidadosamente estabelecida e a sua integridade é fundamental para garantir a coerência da imagem corporativa.

Positivo



Negativo



Assinatura CM Lousã

Versão monocromática

Quando os comportamentos na versão cromática não assegurarem uma boa leitura da marca, é possível utilizar as versões monocromáticas a preto ou branco.

Positivo



Negativo



Assinatura CM Lousã

Dimensões mínimas
e margens de segurança

A assinatura da Câmara Municipal da Lousã não deve ser utilizada em dimensões inferiores a 20 mm, no entanto, quando não estiverem reunidas as condições de legibilidade, podem ser utilizada sem a designação "Câmara Municipal" até à dimensão mínima de 10mm.

Para que a assinatura mantenha uma leitura eficaz, existe uma área de defesa à sua volta que a deve proteger de todos os elementos estranhos que lhe possam ser associados involuntariamente ou que perturbem a sua integridade e leitura.

Dimensões mínimas

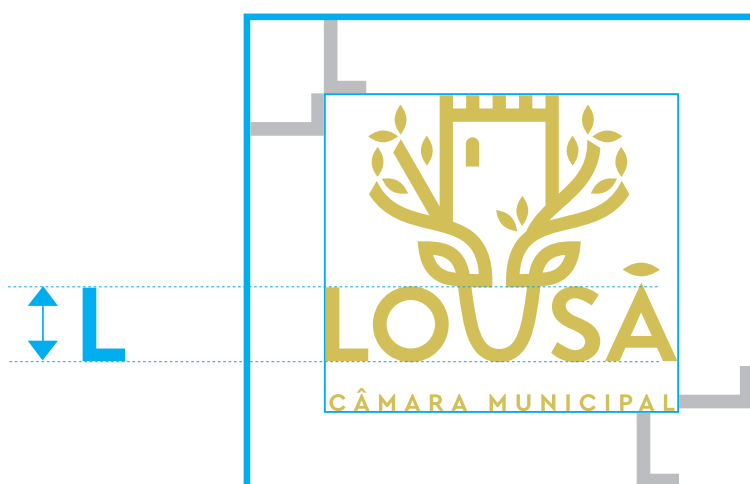


20 mm



10 mm

Margens de segurança



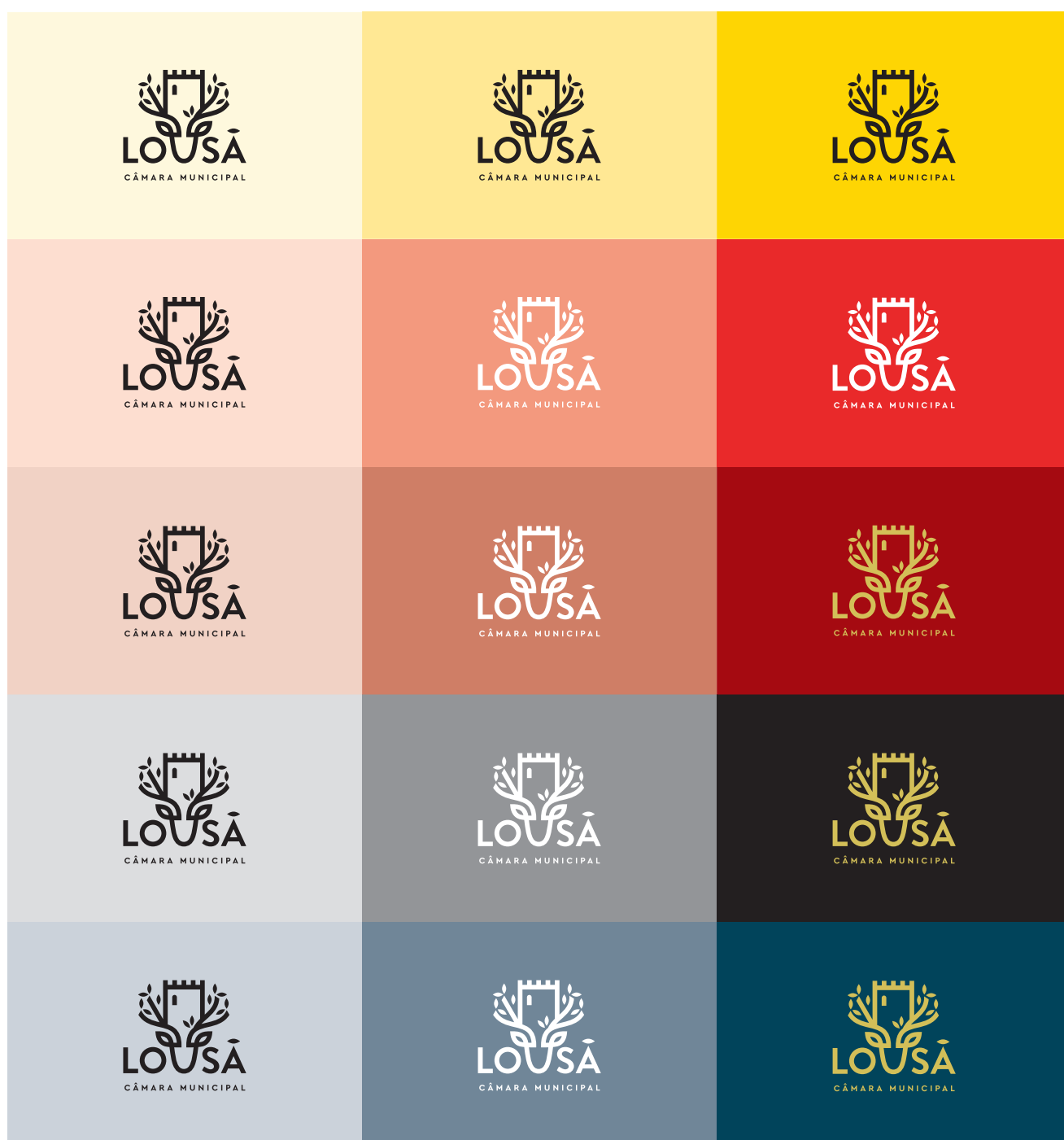
Assinatura CM Lousã

Comportamento
sobre fundos de cor

A assinatura da Câmara Municipal da Lousã na sua versão cromática, deverá aparecer preferencialmente sobre fundos mais escuros, no entanto, pode ser aplicada sobre fundos de outras cores quando assume as versões monocromáticas.

O princípio deverá ser sempre o de maior legibilidade possível.

Qualquer utilização que não garanta o contraste eficaz e a integridade da marca, está incorreta.



Assinatura CM Lousã

Comportamento sobre fundos fotográficos

Em aplicações sobre fundos fotográficos deverá, igualmente, prevalecer o princípio de boa leitura da marca. Conforme exemplo, a marca deverá ser aplicada em locais que permitam o seu contraste uniforme.

Qualquer outra utilização que não garanta os princípios referidos, está incorreta.



Aplicações incorretas

Nunca se deve, sob qualquer pretexto ou processo técnico, manipular incorretamente os elementos da marca, o que conduzirá inevitavelmente a uma adulteração da sua integridade e coerência visual.

Representam-se aqui alguns exemplos de incorreções.

Distorções, eliminação ou introdução de elementos gráficos estranhos à marca



Alteração de cores, dimensões, proporções, de relação ou posicionamento entre elementos que compõem a marca



Aplicação sobre fundos que prejudiquem a legibilidade da marca



ELEMENTOS COMPLEMENTARES



Submarcas

Lousã

Foram definidas 4 submarcas da marca Lousã. Cada uma delas, tal como a marca Lousã, tem duas versões especiais, vertical e horizontal, destinadas a ser aplicadas na identificação e comunicação das submarcas. As versões especiais têm como propósito permitir às submarcas adaptar-se a contextos estéticos e

formatos distintos. Esta flexibilidade contribuirá para o enriquecimento do universo de manifestações das submarca. Todas as regras anteriormente definidas para a versão principal e especiais da marca Lousã, são aplicáveis às submarcas e suas respetivas versões.

submarcas principais



submarcas especiais verticais



submarcas especiais horizontais



Símbolo

Lousã

Submarcas

Na utilização do símbolo como elemento complementar, deve ser garantido que uma das versões da marca Lousã está presente, assinando o respetivo suporte de comunicação.

Para evitar redundância visual, as versões que deverão assinar o respetivo suporte deverão ser as especiais e não as principais.

Símbolo



Símbolo submarcas



Símbolo mood

Lousã

Na utilização do símbolo mood, como elemento complementar, deve também ser garantido que uma das versões da marca Lousã está presente, assinando o respetivo suporte de comunicação.

Para evitar redundância visual, as versões que deverão assinar o respetivo suporte deverão ser as especiais e não as principais.

Símbolo mood



Símbolo mood submarcas



EXEMPLOS
DE APLICAÇÃO
DA MARCA



Exemplos de aplicação

Assinatura especial vertical e horizontal

Distâncias Wordmark e Positioning Statement

Existe a possibilidade de alterar a **distância mínima existente (A)** na versão especial vertical e horizontal, entre o positioning statement "Ecos da Serra, Caminhos de Futuro" e a wordmark.

Quando as assinaturas especiais deixam de ter uma **distância fixa (A)** e passam a ter uma **distância variável (...)**, o positioning statement assume a **altura da wordmark (x)**.

Assinatura especial vertical – distância fixa



Assinatura especial vertical – distância variável



Assinatura especial horizontal – distância fixa



Assinatura especial horizontal – distância variável



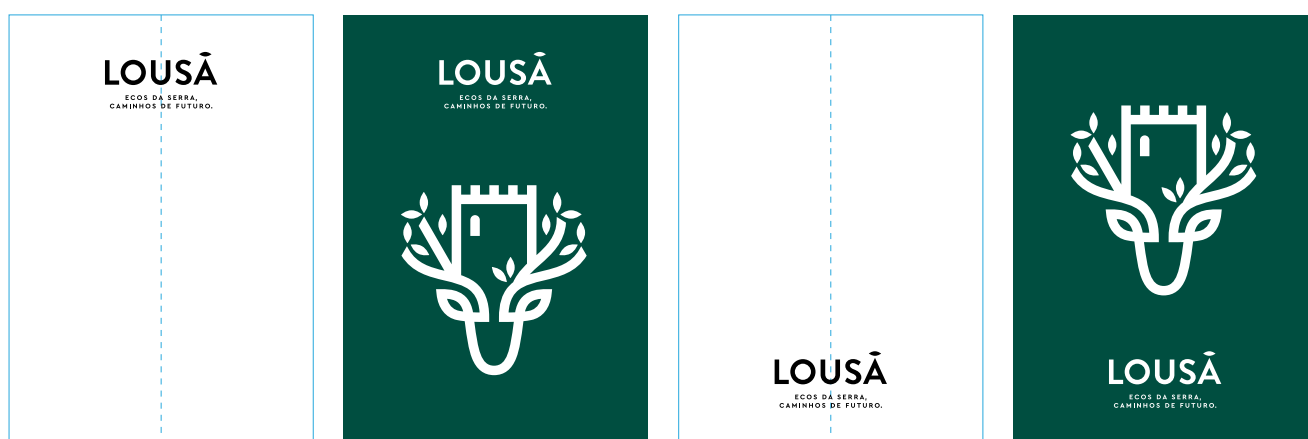
Exemplos de aplicação

Assinatura especial vertical e horizontal

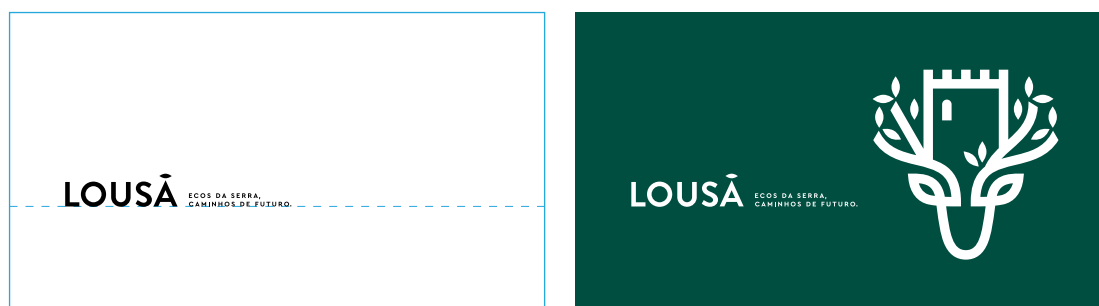
Distâncias fixas
+ símbolo

Exemplos de aplicação das assinaturas especiais (vertical e horizontal), com a distância já existente (fixa) e a inserção do símbolo quando este adquire uma componente mais ilustrativa.

Assinatura especial vertical + símbolo



Assinatura especial horizontal + símbolo



Exemplos de aplicação

Assinatura especial vertical e horizontal

Distâncias variáveis
+ símbolo

Exemplos de aplicação das assinaturas especiais (vertical e horizontal), com uma distância variável, e a inserção do símbolo quando este adquire uma componente mais ilustrativa.

Assinatura especial vertical – distância e proporção



Assinatura especial horizontal – distância e proporção

